

# Covid-19 : Baromètre hebdomadaire du e-commerce #4

publié le 2 avril 2020  
par Easyence

# Méthodologie

## Période analysée

Lundi 22 mars au dimanche 29 mars 2020

Évolution semaine par semaine :

- **du lun 2 au dim 8 mars**  
Semaine précédant toutes mesures
- **du lun 9 au dim 15 mars**  
Premières annonces du gouvernement sur la limitation des déplacements
- **du lun 16 au dim 22 mars**  
Première semaine de fermeture des magasins et de confinement
- **du lun 22 au dim 29 mars**  
Seconde semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce

## Données analysées

- Nombre de sessions analysées : 59.9M sur quatre semaines
- Analyse effectuée sur des utilisateurs géolocalisés en **France**
- **Secteurs :**
  - **Equipements & loisirs**
  - **Maison & électroménager**
  - **Mode & habillement**



Une plateforme unique dédiée aux retailers, offrant une expérience client omnicanale mémorable et garantissant satisfaction et productivité des équipes métiers.

# Secteur équipements & loisirs



# Equipements & loisirs

Comparaison entre la semaine du 22 au 29 mars 2020  
et la même semaine en 2019



**+21% de  
commandes**

**+18%** de chiffre d'affaires

**-10,5%** de visites

**-8%** d'articles par commande

**+6%** sur le prix de vente moyen

## Insights clés

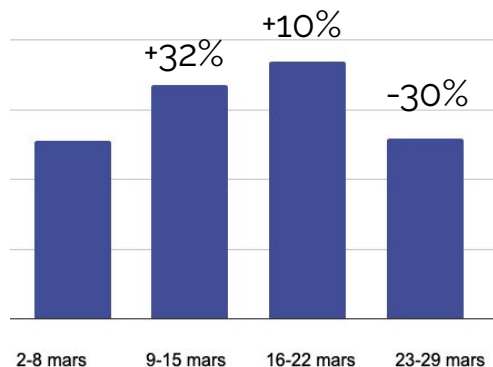
La tendance du volume de commandes ainsi que le CA sont en hausse par rapport à la même semaine l'année dernière. L'équipement et le loisir font partis des secteurs en croissance depuis le début de cet épisode épidémique. L'occupation des enfants a été le déclencheur d'achat.

Le volume de visites est en baisse par rapport à l'année dernière, et cette tendance se confirme sur les 3 semaines de confinement. La fermeture des magasins entraînent naturellement une baisse des visites liées à la préparation d'un achat en magasin (ROPO).

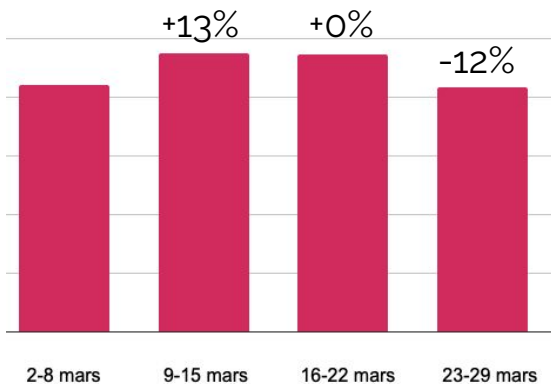
# Zoom e-commerce période covid-19

Évolution hebdomadaire secteur équipements & loisirs

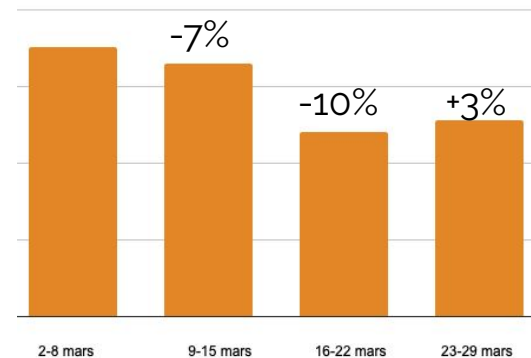
Chiffre d'affaires e-commerce



Volume de commandes online



Volume total de visites online



## A noter :

Même si le CA au global est nettement supérieur à l'année dernière, cette semaine est en baisse par rapport aux 2 semaines exceptionnelles (9-15 et 16-22). L'effet d'urgence de l'équipement a créé un pic très important qui semble s'atténuer cette semaine.. Nous suivrons avec attention, la semaine en cours et l'annonce de 15 jours additionnels de confinement, un nouveau pic pourrait avoir lieu.



# Secteur maison & électroménager



# Maison & électroménager

Comparaison entre la semaine du 22 au 29 mars 2020  
et la même semaine en 2019



**+19% de  
commandes**

- 29% de chiffre d'affaires
- 38% de visites
- +11% d'articles par commande
- 46% sur le prix de vente moyen

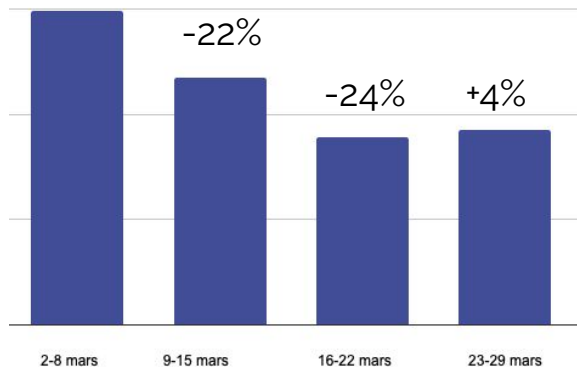
## Insights clés :

Un volume de visites le plus en baisse en comparaison aux autres secteurs. C'est également le secteur dont l'effet ROPO est supérieur aux autres en période dite "normale". Le mobilier et l'électroménager s'achètent à plus de 90% en magasin. Néanmoins, le volume de commandes augmente par rapport à l'année dernière avec plus d'articles dans les paniers et un prix moyen inférieur. Les consommateurs à la maison s'équipent en petit électroménager et objet de décoration.

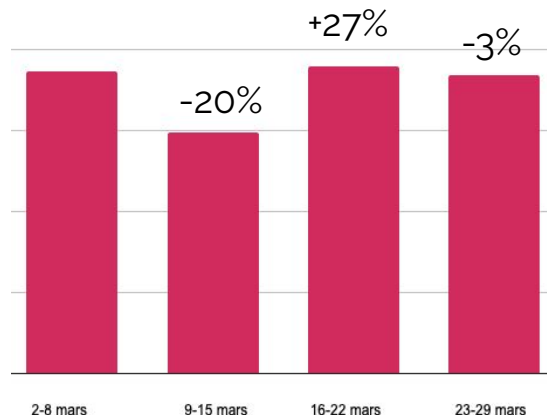
# Zoom e-commerce période covid-19

Évolution hebdomadaire secteur maison & électroménager

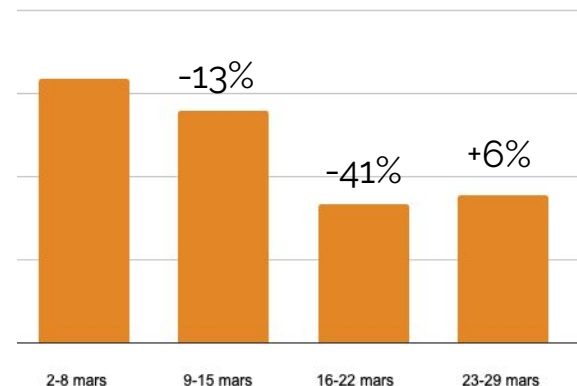
Chiffre d'affaires e-commerce



Volume de commandes online



Volume total de visites online



## A noter

L'augmentation significative du volume de commandes se confirme cette semaine. Nous sommes sur une activité forte pour le secteur. Le secteur doit faire face aux enjeux de logistiques car plus de commandes mais moins de livraisons (ou délai plus long) vont entraîner des contacts au service client qu'il va falloir assurer. Être bon sur le support, c'est profiter de cette période pour fidéliser un maximum.



# Secteur Mode & habillement



# Mode & habillement

Comparaison entre la semaine du 22 mars au 29 mars 2020  
et la même semaine en 2019



**-38% de  
commandes**

**-35%** de chiffre d'affaires

**-25%** de visites

**+4%** d'articles par commande

**+0%** sur le prix de vente moyen

## Insights

Le PaP en général est le secteur qui souffre le plus durant cette épidémie. En effet, à la fermeture des boutiques s'ajoute un passage au second plan des achats mode dans l'esprit des consommateurs.

Le recours à la promotion ou au marketing d'influence seront peut être clés pour les marques en cette période. Les beaux jours arrivant ainsi que les FrenchDays pourront aider le secteur à repartir.

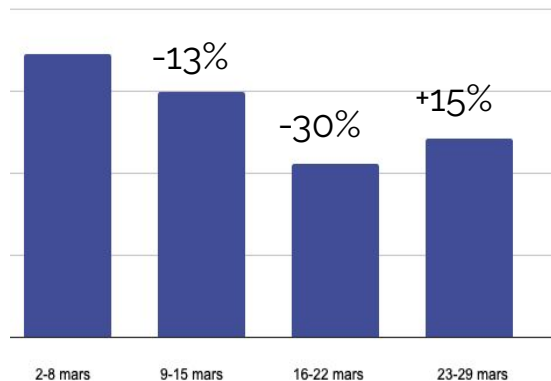
## clés

:

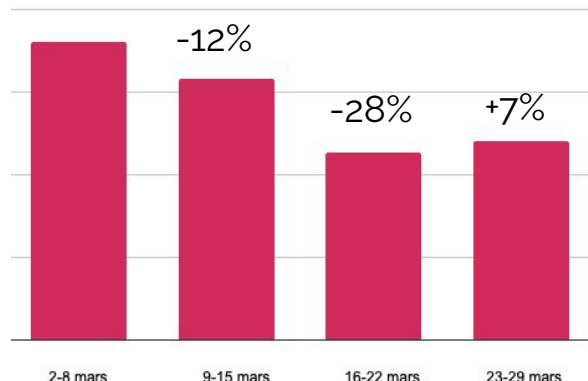
# Zoom e-commerce période covid-19

Évolution hebdomadaire secteur mode & habillement

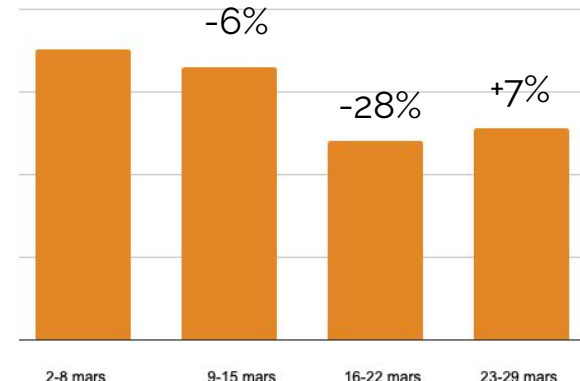
Chiffre d'affaires e-commerce



Volume de commandes online



Volume total de visites online



## A noter

C'est sur la tendance que l'on va trouver du positif pour le secteur. En effet, il semble que nous sommes tombés au plus bas et que cette semaine, nous espérons entrer dans la "remontada" sur le commerce digital ! Les 3 indicateurs clés (CA, Commandes et visites) sont à la hausse ! Soyez créatifs dans vos communications pour accompagner cette tendance.

**Prenez soin de vous  
& Merci !**

**Pour toutes questions :  
[contact@easyence.com](mailto:contact@easyence.com)**