

Tendances e-commerce français

Baromètre du 2 mars au 17 mai 2020

CA, visites, commandes...

Secteur par secteur (hors alimentaire)

Equipements & loisirs

Maison & électroménager

Mode & habillement

Beauté & cosmétique

Edito

Cette première semaine de déconfinement marque un tournant dans le baromètre que nous publions désormais 11 semaines. En effet, le CA e-commerce de l'intégralité des secteurs (hors alimentaire) est en hausse par rapport à l'année dernière, mais pour la 1ère fois depuis le début du confinement, la tendance des ventes e-commerce est à la baisse.

En effet, le CA e-commerce global de la semaine est multiplié par 1,78 par rapport à la semaine précédant le confinement, mais il baisse de près de 11 % par rapport à la semaine dernière.

En parallèle, le trafic web explose au global avec notamment un doublement des visites pour le secteur Maison & électroménager.

OMNICALITE : En effet, l'ouverture des magasins a certainement joué un rôle sur un report des achats online vers les magasins, tout en conservant des volumes de commandes records pour la plupart des retailers.

Les conséquences seront directes sur les indicateurs que vous suivez au quotidien, car avec un volume de visites qui augmente mais un CA qui progresse moins, c'est le taux de conversion qui sera à la baisse. Bien évidemment, il sera illusoire dans le sens où l'augmentation du trafic est due à la préparation des achats magasins. Vous le savez, Easyence peut vous accompagner dans la mesure de ce phénomène d'e-influence.

CREATIVITE : Comment réfléchir à une nouvelle expérience de visite en magasin pour les visiteurs d'un site web qui en ont besoin ? E-réservation, privatisation, ou drives piéton sont actuellement en plein test et comme moi, vous avez hâte d'en mesurer l'efficacité !

#StayTuned

Romain Baert, Chief Strategy Officer, Easyence

Secteur Equipements & loisirs

+198%

de CA par rapport à 2019

Secteur Maison & électroménager

+ 200%

de CA par rapport à 2019

Secteur Mode & habillement

+46%

de CA par rapport à 2019

Secteur Beauté & cosmétique

+ 65%

de CA par rapport à 2019

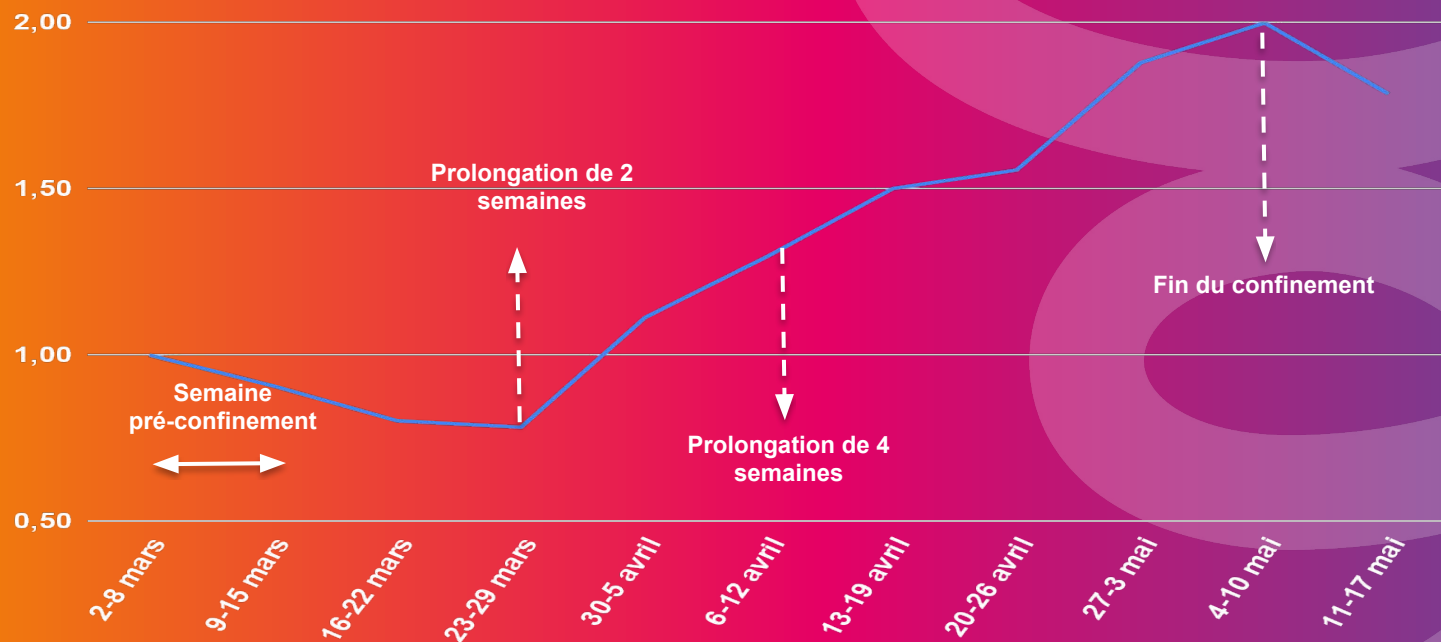
Baromètre hebdomadaire du e-commerce

Dernière semaine du confinement en France, soit du 11 au 17 mai 2020

Croissance vs semaine de référence en 2019, soit du 13 au 19 mai 2019

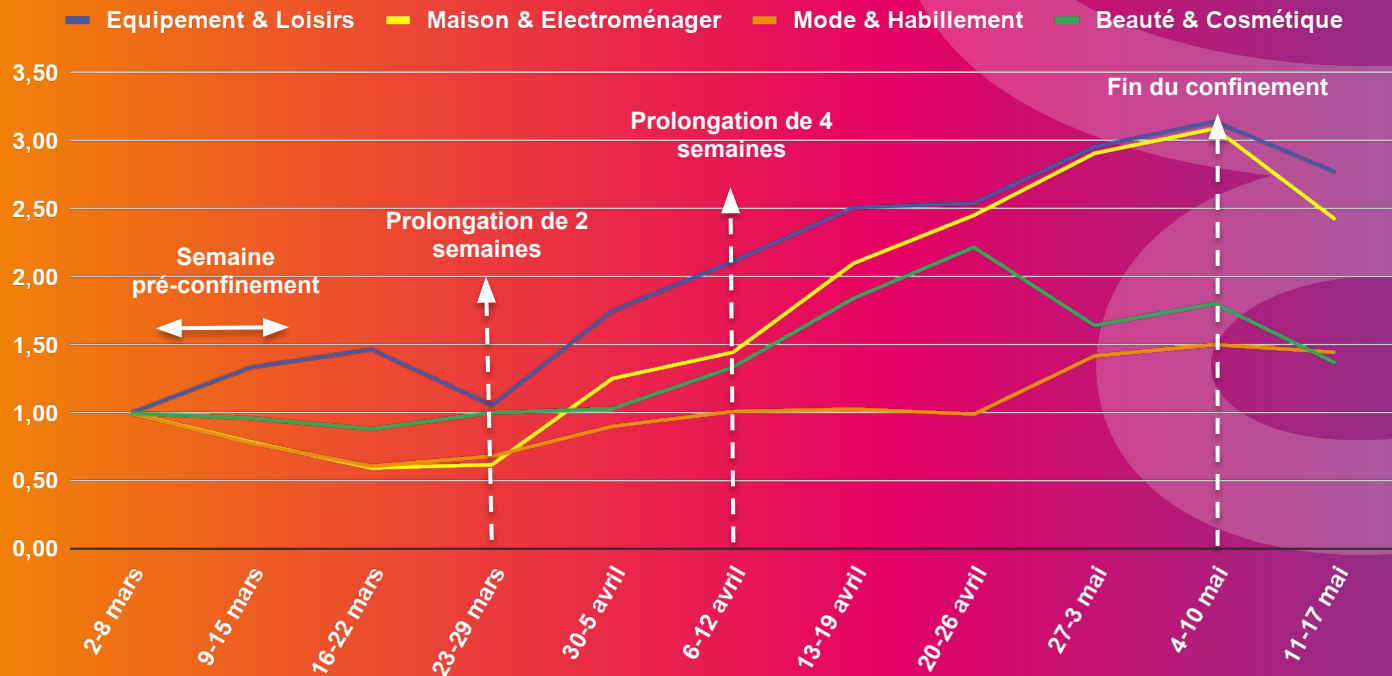
Evolution du CA e-commerce hors alimentaire

On note une nette baisse du CA global en cette 1ère semaine de déconfinement, après 6 semaines de hausse consécutive. Constat auquel nous pouvons nous attendre, de nombreux magasins ayant pu rouvrir leurs portes à partir du 11 mai.



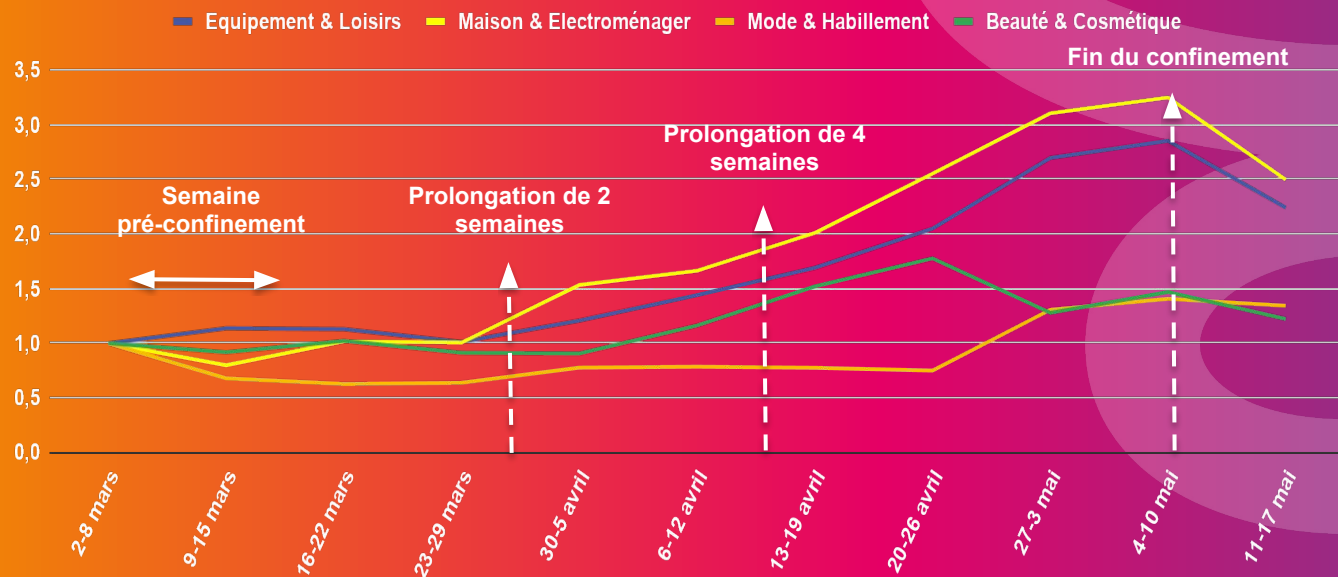
Evolution du CA e-commerce par secteur

En cette semaine de dé-confinement, seul le secteur Mode & habillement n'a pas vu son CA baisser. Ce secteur, très impacté par les consignes sanitaires a probablement vu un moindre retour de ses clients en magasin.



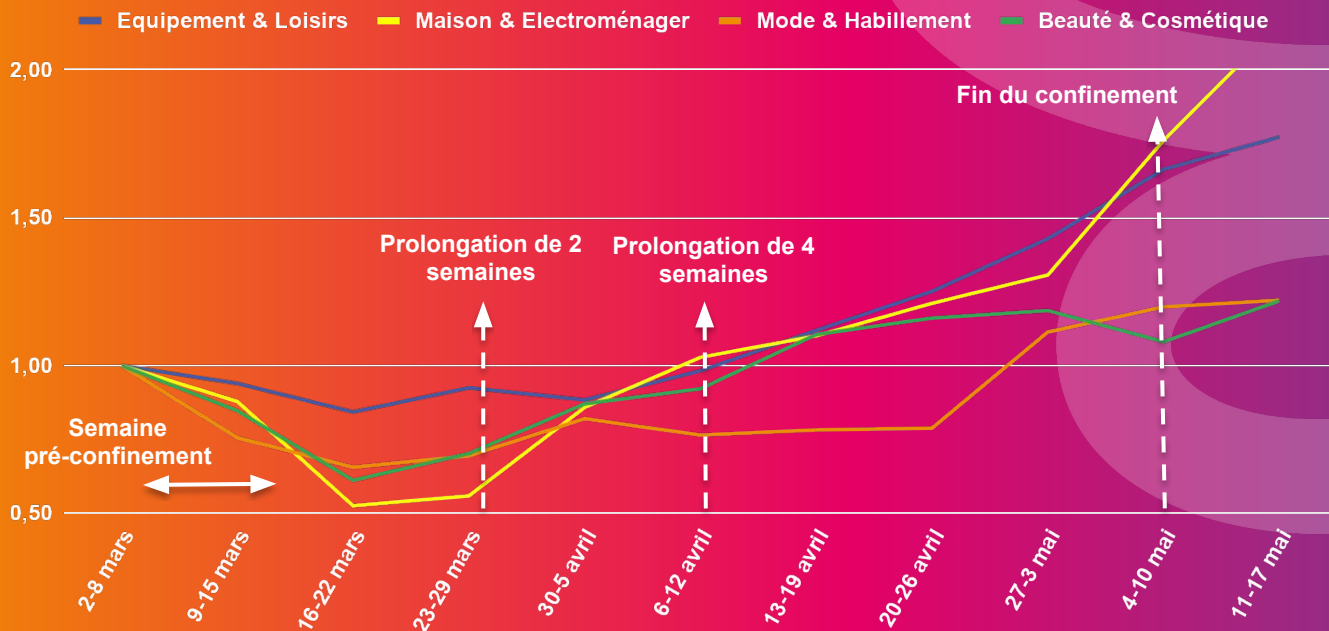
Evolution des commandes web par secteur

Pour chaque secteur, les commandes suivent globalement la même tendance que le CA e-commerce, qui correspond à un panier moyen stable.



Evolution des visites web par secteur

Malgré une baisse du CA e-commerce cette semaine, les acheteurs continuent à préparer leurs achats en magasin, le nombre de visites web étant en hausse pour tous les secteurs, mais dans une moindre mesure pour les secteurs Mode & habillement et Beauté & cosmétique.



Equipements & loisirs

Comparaison entre la semaine du
11 au 17 mai 2020 et la même
semaine en 2019

+150%
de commandes

+ 76%
de visites

+ 220%
de commandes

+ 148%
de visites

Maison & électroménager

Comparaison entre la semaine du
11 au 17 mai 2020 et la même
semaine en 2019

Mode & habillement

Comparaison entre la semaine
du 11 au 17 mai 2020 et la
même semaine en 2019

+35%
de commandes

+35%
de visites

+ 55%
des commandes

-4%
de visites

Beauté & cosmétique

Comparaison entre la semaine du
11 au 17 mai 2020 et la même
semaine en 2019

Méthodologie

Période analysée

- **du lun 2 au dim 8 mars** : Semaine précédant toutes mesures
- **du lun 9 au dim 15 mars** : Premières annonces du gouvernement sur la limitation des déplacements
- **du lun 16 au dim 22 mars** : 1ère semaine de fermeture des magasins et de confinement
- **du lun 23 au dim 29 mars** : 2ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 30 au dim 5 avril** : 3ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 6 au dim 12 avril** : 4ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 13 au dim 19 avril** : 5ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 20 au dim 26 avril** : 6ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 27 au dim 3 mai** : 7ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 4 au dim 10 mai** : 8ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- **du lun 11 au dim 17 mai** : 1ère semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins

Données analysées

- Nombre de sessions analysées : 243.4M sur 11 semaines
- Analyse effectuée sur des utilisateurs géolocalisés en **France**



Une plateforme unique dédiée aux enseignes et e-commerçants offrant une expérience client omnicanale sans couture et garantissant satisfaction et productivité des équipes métiers.
#CDP #attribution #e-merchandising

Prenez soin de vous !



Romain Baert
Chief Strategy Officer

contact@easyence.com

www.easyence.com